**Абоюду Ахмед Кадим. Маркетинговый подход к формированию оптимальной структуры товарного ассортимента на предприятии : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Абоюду Ахмед Кадим; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т].- Воронеж, 2009.- 130 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/2908**