**Аль-Навайсиех Абдал Хамид Али Саид. Направления и методы эффективной маркетинговой коммуникационной политики предприятий на продовольственном рынке (на примере регионального рынка кондитерских изделий) : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Аль-Навайсиех Абдал Хамид Али Саид; [Место защиты: ФГОУВПО "Санкт-Петербургский государственный аграрный университет"].- Санкт-Петербург, 2009.- 144 с.: ил.**