**Бердников Григорий Александрович. Подходы к оценке влияния стоимости брэнда на повышение конкурентоспособности компании : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Бердников Григорий Александрович; [Место защиты: Новосиб. гос. ун-т].- Новосибирск, 2009.- 155 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/475**