**Гущина, Елена Геннадьевна. Маркетинговый механизм взаимодействия социально-значимых рынков: теория, методология, практика : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Гущина Елена Геннадьевна; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т].- Волгоград, 2009.- 358 с.: ил. РГБ ОД, 71 10-8/221**