**Зобнина Маргарита Ренатовна. Использование системы сбалансированных показателей в интегрированных маркетинговых коммуникациях : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Зобнина Маргарита Ренатовна; [Место защиты: Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова].- Москва, 2009.- 162 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/2884**