**Карпушина, Лариса Юрьевна. Маркетинговая концепция формирования и оценки потребительской ценности жилой недвижимости с учетом образа жизни населения : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Карпушина Лариса Юрьевна; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов].- Санкт-Петербург, 2009.- 170 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/2796**