**Карпушко Елена Николаевна. Маркетинговое позиционирование высших учебных заведений как элемент коммуникационной стратегии на рынке образовательных услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Карпушко Елена Николаевна; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т].- Волгоград, 2009.- 186 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/1157**