**Лизовская Вероника Владимировна. Формирование эффективной ценовой политики компании : на примере рынка продукции для художественного творчества : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Лизовская Вероника Владимировна; [Место защиты: С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов].- Санкт-Петербург, 2009.- 19 с.: ил. РГБ ОД, 9 09-1/2903**