**Мильберт Игорь Петрович. Бренды глобальных компаний на российском рынке: стратегии продвижения и оценка бренда : на примере глобальной компании InBev : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Мильберт Игорь Петрович; [Место защиты: Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена].- Санкт-Петербург, 2009.- 229 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/17**