**Михайлов, Олег Захарович. Внутренний маркетинг как инструмент повышения эффективности управления организации сферы услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Михайлов Олег Захарович; [Место защиты: Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова].- Москва, 2009.- 156 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/705**