**Шелкова Татьяна Валентиновна. Методические основы комплексной оценки эффективности системы маркетинговых коммуникаций на региональном потребительском рынке : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Чебоксары, 2005 147 с. РГБ ОД, 61:06-8/451**