**Николаев Андрей Иванович. Развитие бренда как фактор повышения конкурентоспособности промышленного предприятия : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Николаев Андрей Иванович; [Место защиты: Акад. труда и соц. отношений].- Москва, 2009.- 134 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/1144**