**Облизов, Алексей Валерьевич. Развитие маркетинговой деятельности вуза в условиях конкурентной среды: функционально-управленческий подход : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Облизов Алексей Валерьевич; [Место защиты: Акад. труда и соц. отношений].- Москва, 2009.- 134 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/2345**