**Панин Александр Александрович. Развитие системы маркетинговой информации как инструмент обеспечения налогового планирования на предприятиях электроэнергетики : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Панин Александр Александрович; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т].- Волгоград, 2009.- 138 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/1539**