**Прушковская Екатерина Евгеньевна. Формирование и использование инструментария мерчандайзинга в розничной торговле потребительской кооперации : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Прушковская Екатерина Евгеньевна; [Место защиты: Белгород. ун-т потреб. кооп.].- Белгород, 2009.- 233 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/237**