**Сидорова Наталия Анатольевна. Формирование маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности туристско-рекреационного комплекса региона : на материалах Чувашской Республики : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Сидорова Наталия Анатольевна; [Место защиты: Рос. ун-т кооп.].- Чебоксары, 2009.- 226 с.: ил. РГБ ОД, 61 10-8/360**