**Стадченко Наталья Николаевна. Аффилиарный маркетинг как ингредиент управления рынком лекарственных средств и медицинских услуг для различных социальных групп населения : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Стадченко Наталья Николаевна; [Место защиты: Ин-т образовательных технологий АН РАО].- Сочи, 2009.- 143 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/1219**