**Титова Татьяна Владимировна. Управление процессом принятия решений о покупке с использованием моделей маркетинга : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Титова Татьяна Владимировна; [Место защиты: Сиб. ун-т потреб. кооп.].- Новосибирск, 2009.- 150 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/2305**