**Чеглакова Лариса Сергеевна. Использование факторов потребительского поведения при формировании управленческих решений агропромышленной организации (на примере рынка куриного яйца) : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Чеглакова Лариса Сергеевна; [Место защиты: ФГОУВПО "Санкт-Петербургский государственный аграрный университет"].- Санкт-Петербург, 2009.- 216 с.: ил.**