**Шальнова Ольга Александровна. Формирование потребительской лояльности специализированному магазину : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шальнова Ольга Александровна; [Место защиты: Рос. гос. торгово-эконом. ун-т].- Москва, 2009.- 200 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/1941**