**Янь Владимир Степанович. Методическое обеспечение формирования маркетинговых систем распределения продукции промышленных предприятий : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 Оренбург, 2005 196 с. РГБ ОД, 61:05-8/3450**