**Барышева Наталия Александровна. Формирование методики оценки результатов маркетинговой деятельности на основе системы показателей : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Барышева Наталия Александровна; [Место защиты: Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова].- Москва, 2008.- 171 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/379**