**Береза Евгений Николаевич. Формирование маркетинговой стратегии выхода предприятия на зарубежный рынок : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Береза Евгений Николаевич; [Место защиты: С.-Петерб. гос. инженер.-эконом. ун-т].- Санкт-Петербург, 2008.- 128 с.: ил. РГБ ОД, 61 08-8/1209**