**Боброва Екатерина Александровна. Маркетинговые стратегии вовлечения покупателей во взаимодействие с брендом : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Боброва Екатерина Александровна; [Место защиты: С.-Петерб. ун-т экономики и финансов].- Санкт-Петербург, 2008.- 147 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/558**