**Будрин Александр Германович. Теория и методология рыночного взаимодействия предприятий на основе концепции маркетинга отношений : диссертация ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Будрин Александр Германович; [Место защиты: ГОУВПО "Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет"].- Санкт-Петербург, 2008.- 333 с.: ил.**