**Винокуров Владимир Владимирович. Формирование стратегии развития предпринимательской структуры на основе новой торговой марки : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Винокуров Владимир Владимирович; [Место защиты: С.-Петерб. гос. инженер.-эконом. ун-т].- Санкт-Петербург, 2008.- 172 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/2083**