**Герман Николай Геннадьевич. Разработка стратегии продвижения бренда вуза на рынке образовательных услуг в условиях формирования информационного общества : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Герман Николай Геннадьевич; [Место защиты: Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики].- Москва, 2008.- 26 с.: ил. РГБ ОД, 9 09-1/1431**