**Горлевская Людмила Эдуардовна. Исследование инноваций как основной фактор при моделировании развития субъектов рекламного рынка России в XXI веке : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Горлевская Людмила Эдуардовна; [Место защиты: Моск. гос. техн. ун-т (МАМИ)].- Москва, 2008.- 123 с.: ил. РГБ ОД, 61 08-8/2007**