**Есина Людмила Борисовна. Внутренний маркетинг как инструмент повышения производительности труда персонала и качества услуг гостеприимства и туризма : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Есина Людмила Борисовна; [Место защиты: Пенз. гос. ун-т].- Пенза, 2008.- 210 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/392**