**Заднепровская Елена Леонидовна. Маркетинговые стратегии предприятия ресторанного бизнеса как основа обеспечения его конкурентоспособности : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05, 08.00.14 / Заднепровская Елена Леонидовна; [Место защиты: Рос. гос. ун-т туризма и сервиса].- Москва, 2008.- 163 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/673**