**Королева Олеся Артуровна. Управление брендом высших учебных заведений на основе оценки его рыночной силы и эластичности конкурентной реакции : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Королева Олеся Артуровна; [Место защиты: Орлов. гос. техн. ун-т].- Орел, 2008.- 198 с.: ил. РГБ ОД, 61 08-8/830**