**Краснослободцева, Анна Евгеньевна. Методические основы оценки уровня управления рекламной деятельностью предприятий сферы услуг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Краснослободцева Анна Евгеньевна; [Место защиты: Сам. гос. эконом. ун-т].- Тольятти, 2008.- 171 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/1457**