**Аринцев Юрий Николаевич. Маркетинг как методологический инструментарий повышения рентабельности крупных предприятий гостиничного бизнеса (открытых акционерных обществ) на курортах российского Причерноморья : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Сочи, 2004 164 c. РГБ ОД, 61:04-8/4888**