**Плющева Лариса Валерьевна. Методический аппарат маркетинговых коммуникаций в местах продаж: обонятельный мерчандайзинг : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Плющева Лариса Валерьевна; [Место защиты: Рос. гос. торгово-эконом. ун-т].- Москва, 2008.- 182 с.: ил. РГБ ОД, 61 08-8/1915**