**Рыбченко Светлана Александровна. Формирование стратегий брендинга на российском рынке мясной продукции : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Рыбченко Светлана Александровна; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т].- Ульяновск, 2008.- 214 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/1542**