**Сластенко Виктор Сергеевич. Разработка стратегии управления маркетинговым развитием предприятий : на примере мебельных предприятий Центрально-Черноземного региона : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Сластенко Виктор Сергеевич; [Место защиты: Воронеж. гос. ун-т].- Воронеж, 2008.- 173 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-8/121**