**Хайрец Анастасия Александровна. Интеллиджент-маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности вуза : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Хайрец Анастасия Александровна; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т].- Волгоград, 2008.- 170 с.: ил. РГБ ОД, 61 08-8/1725**