**Чернышева Анна Михайловна. Стратегия взаимодействия субъектов канала распределения в процессе внедрения на рынок частных торговых марок розничной сети : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Чернышева Анна Михайловна; [Место защиты: С.-Петерб. ун-т экономики и финансов].- Санкт-Петербург, 2008.- 18 с.: ил. РГБ ОД, 9 08-1/1925**