**Шапошникова Оксана Анатольевна. Влияние поведения потребителей на осуществление комплекса маркетинга на хлебопекарных предприятиях : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Шапошникова Оксана Анатольевна; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун-т].- Волгоград, 2008.- 179 с.: ил. РГБ ОД, 61 08-8/1126**