**Юшко Николай Николаевич. Формирование маркетинговых стратегий розничных фармацевтических предприятий в условиях слияний и поглощений : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Юшко Николай Николаевич; [Место защиты: Орлов. гос. техн. ун-т].- Орел, 2008.- 200 с.: ил. РГБ ОД, 61 08-8/753**