**Борисов Иван Александрович. Развитие маркетинговых методов формирования организационно-экономического механизма строительного предприятия : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Санкт-Петербург, 2007 178 с., Библиогр.: с. 158-171 РГБ ОД, 61:07-8/4630**