**Гриньков Виктор Александрович. Методические основы формирования конкурентной стратегии корпорации в условиях рынка : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05.- Волгоград, 2007.- 125 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-8/3920**