**Емельянова Марина Валериевна. Организационно-методическое обеспечение продвижения туристского продукта предпринимательских организаций на электронных рынках : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Москва, 2007 144 с., Библиогр.: с. 132-140 РГБ ОД, 61:07-8/4282**