**Ефимов Анатолий Александрович. Методы и модели формирования маркетингоориентированных интегрированных корпоративных структур : диссертация... кандидата экономических наук : 08.00.05 Санкт-Петербург, 2007 169 с. РГБ ОД, 61:07-8/3559**