**Жираткова Анна Николаевна. Формирование маркетинга взаимоотношений организаций культуры в новых экономических условиях : диссертация... кандидата экономических наук : 08.00.05 Красноярск, 2007 169 с. РГБ ОД, 61:07-8/3281**