**Исайчикова Наталья Ивановна. Организация маркетинга предприятия на основе концепции маркетинг-микс : на примере предприятий пищевой промышленности Республики Беларусь : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05, 08.00.14 / Исайчикова Наталья Ивановна; [Место защиты: Рос. ун-т кооп.].- Москва, 2007.- 179 с.: ил. РГБ ОД, 61 07-8/4615**