**Копашевидзе Ольга Владимировна. Формирование стратегии выведения товара предприятий гостиничного бизнеса на новый рынок : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Санкт-Петербург, 2007 186 с., Библиогр.: с. 153-161 РГБ ОД, 61:07-8/4912**