**Бондаренко Юрий Николаевич. Маркетинг как инструментарий интенсификации внедрения муниципальных или коммерческих инвестиционных и ипотечных программ на федеральном курорте Сочи : Дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : Сочи, 2004 159 c. РГБ ОД, 61:04-8/3545**