**Муслимова Патимат Акулиевна. Организационно-экономический механизм создания бренда : на примере марок дагестанских производителей : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05. - Москва, 2007. - 173 с. : ил. РГБ ОД, 61:07-8/4063**