**Понуровская Ольга Николаевна. Функция маркетинга в управлении интегрированными промышленными корпорациями : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 Москва, 2007 118 с., Библиогр.: с. 89-100 РГБ ОД, 61:07-8/4288**